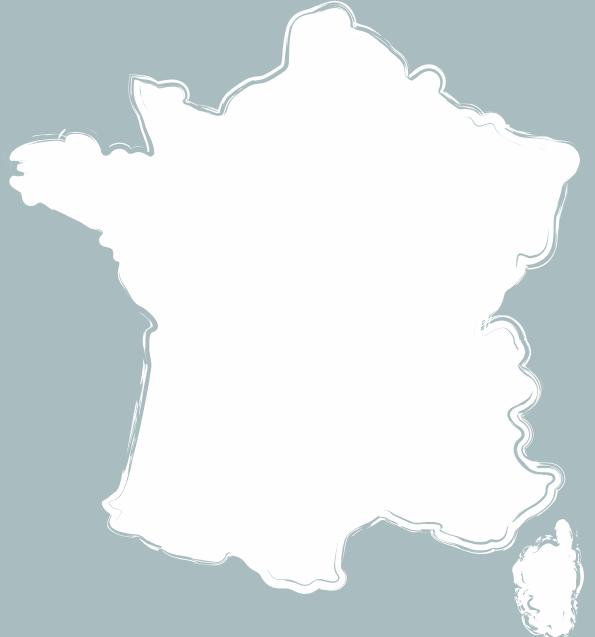




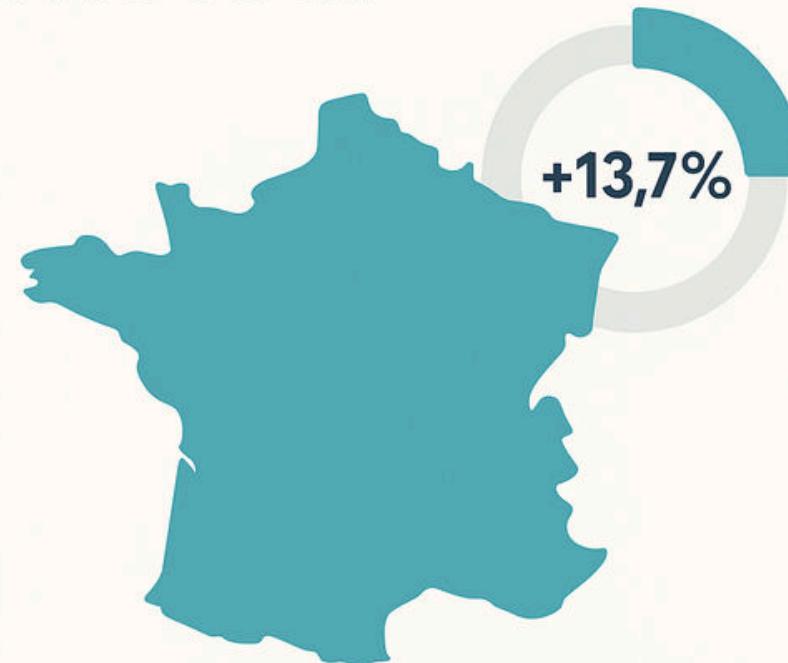
Note de tendance 2025

Etude réalisée de janvier à septembre 2025



TENDANCE NATIONALE

Un secteur moteur



37,3 Md€
de recettes internationales
(+13,7 % vs 2024)

Bilan du tourisme national

- Un secteur moteur de la croissance française : 37,3 Md€ de recettes internationales (+13,7 % vs 2024)
- 290 millions de nuitées estivales, confirmant l'attractivité du pays
- Le tourisme soutient la croissance malgré un contexte économique et climatique contrasté
- Tendances : réservations plus tardives, dépenses ciblées, recherche de qualité

TENDANCE NATIONALE

Cette performance repose en partie sur la vitalité des clientèles étrangères :



Clientèle européenne :

Allemagne +25,1 % et Pays-Bas +17,6 %

Clientèle internationale hors Europe :

États-Unis +12,5 % et le Japon +10,2%



TENDANCE NATIONALE

- Répartition de la fréquentation par espaces :
- Redistribution des flux vers des zones tempérées : Bretagne, Normandie, massifs montagneux



Urbain : forte dynamique (effet Jeux Olympiques 2024) (+7.10%)



Rural : progression des séjours nature et du tourisme durable (+2.8%)



Littoral : fréquentation soutenue, mais sensible aux aléas climatiques (+2.7%)

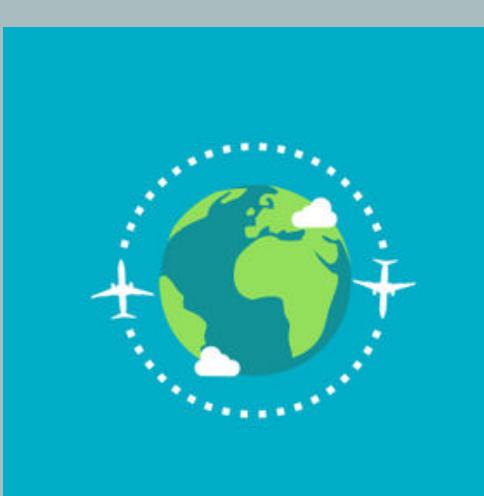
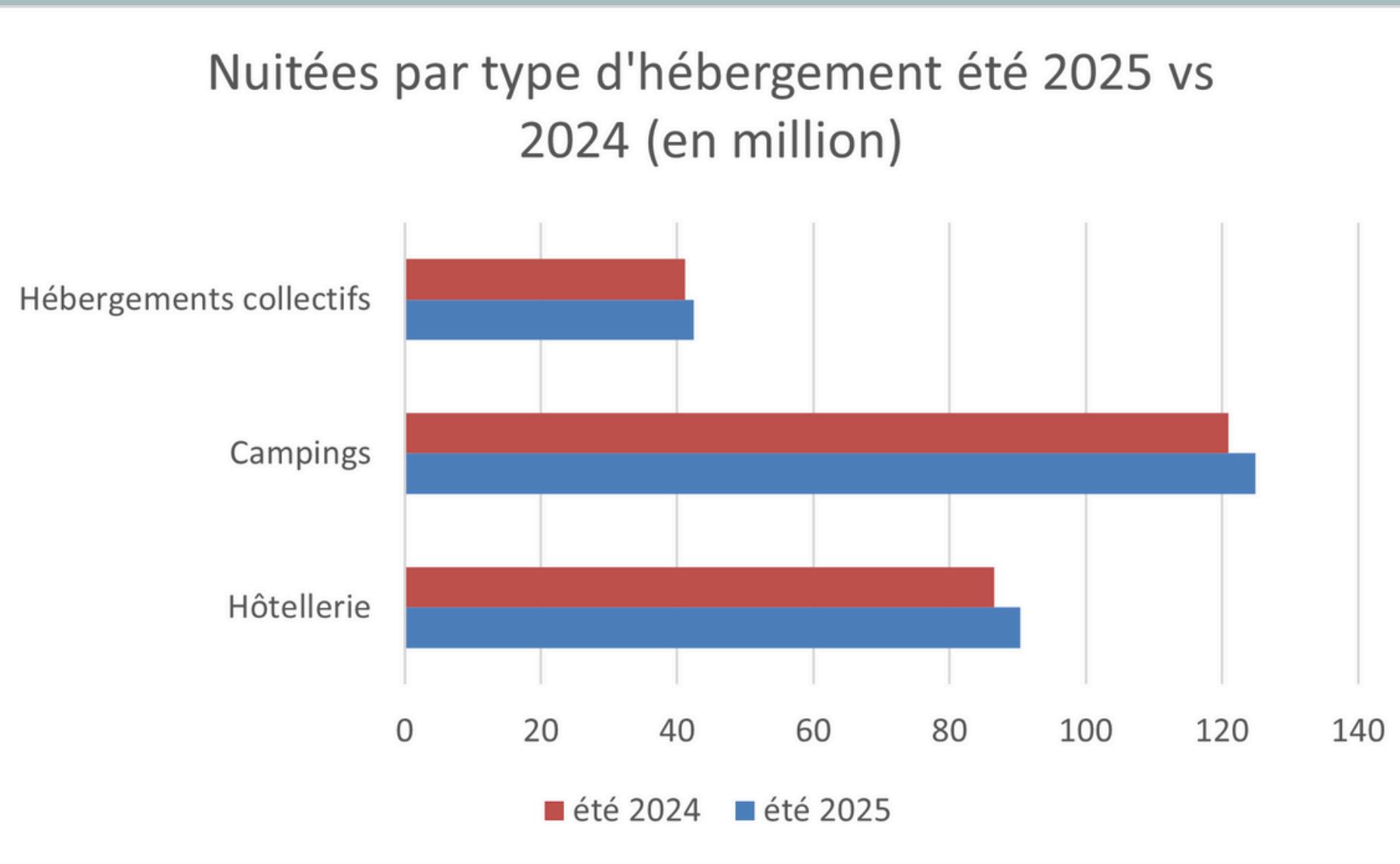


Montagne : hausse de la fréquentation estivale liée à la recherche de fraîcheur (+2.5%)

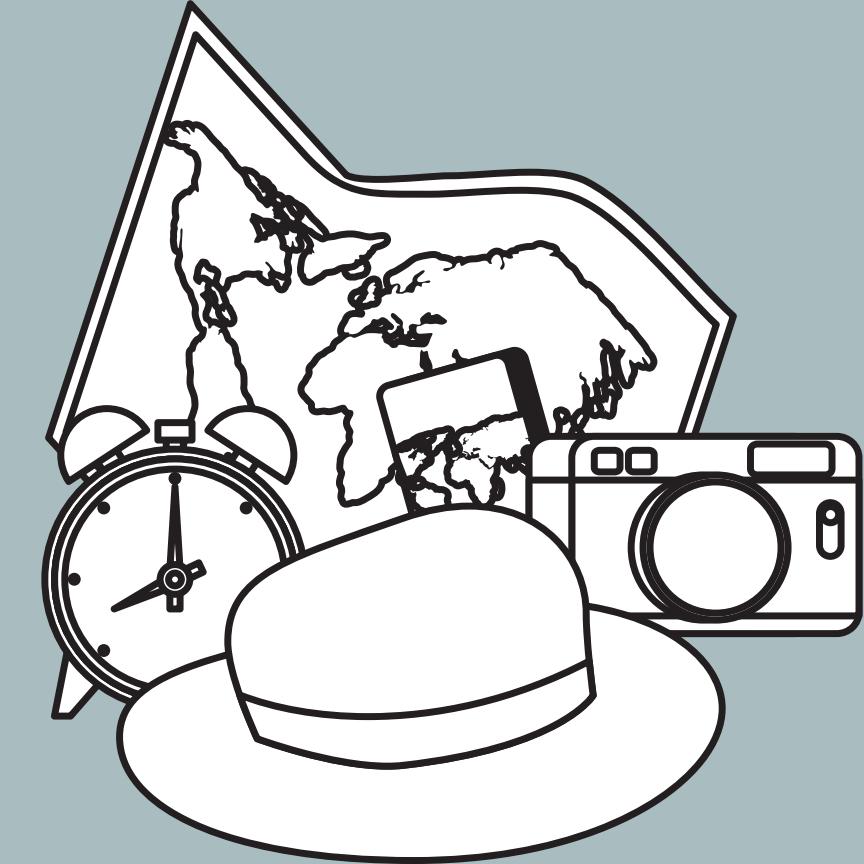


TENDANCE NATIONALE

Quelques chiffres-clés pour la saison 2025 :



- 85 % des séjours estivaux des Français réalisés en France ou outre-mer
- Dépense moyenne : 85 €/jour (médiane 58 €)
- Réservations à la dernière minute (ventes à J-10)
- Séjours plus courts mais qualitatifs
- Recherche d'expériences locales et climatiquement confortables



TENDANCE REGIONALE

Types de clientèle, facteurs d'influence et comportements



- Clientèle française en légère baisse pour les restaurateurs, clientèle étrangère en hausse pour les campings
-  Facteurs positifs : météo favorable
-  Facteurs négatifs : baisse du pouvoir d'achat, contexte économique et politique tendu
- Réservations de dernière minute en hausse
 - Séjours plus courts et dépenses sur place en baisse

TENDANCE REGIONALE



66 % des professionnels satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation estivale 2025 (contre 59 % en 2024)



CA estival en hausse : 63 % satisfaits (vs 56 % en 2024)



Campings (80%) et sites de visite (70%) en tête, restaurateurs encore en retrait (48 % insatisfaits)

Taux de satisfaction par type d'établissement

Taux de satisfaction des campings



Taux de satisfaction des gîtes et meubles de tourisme



Taux de satisfaction des sites de visite et d'activité de loisirs



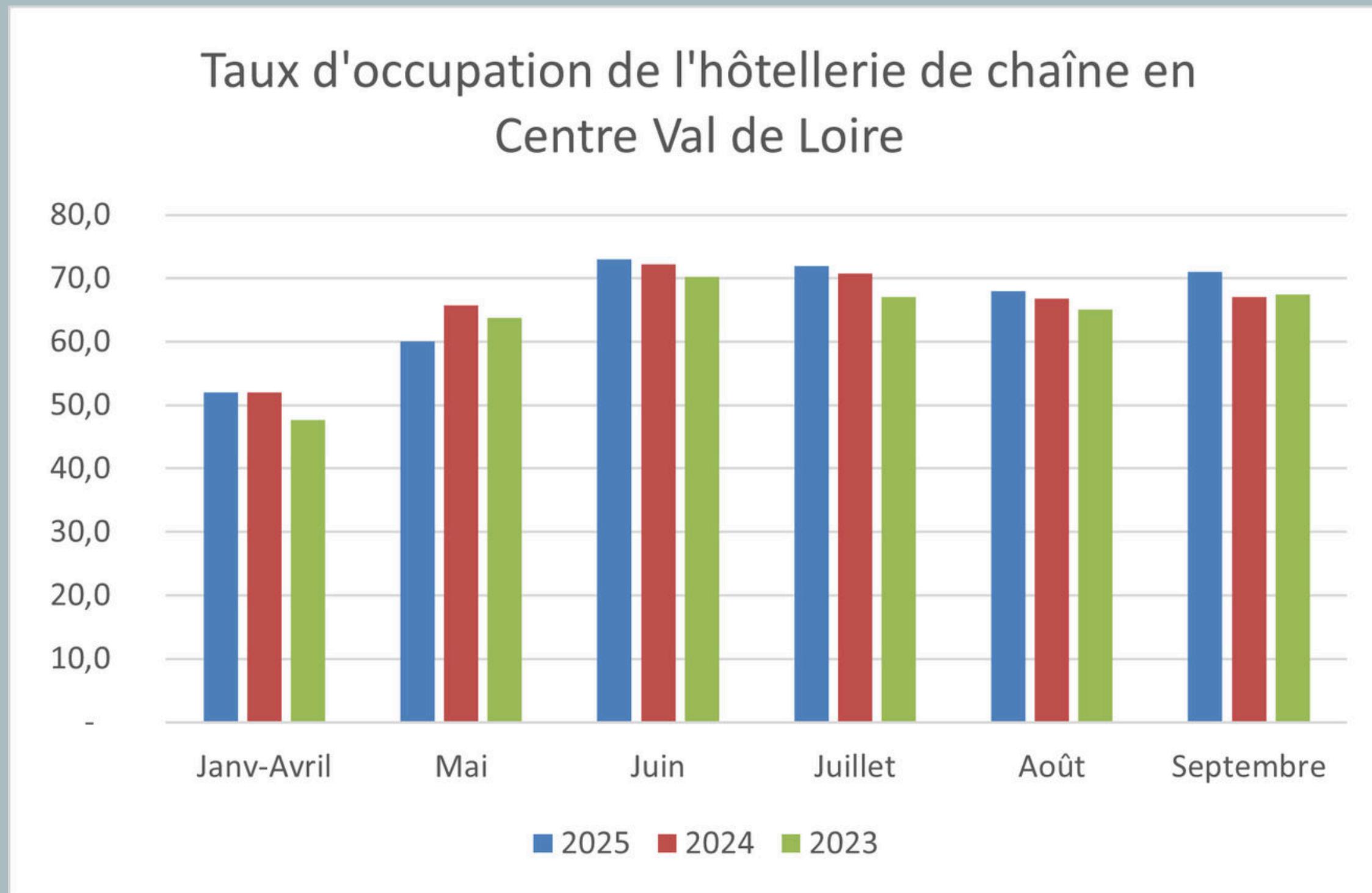
Taux de satisfaction des restaurants



TENDANCE REGIONALE

L'hôtellerie de chaîne :

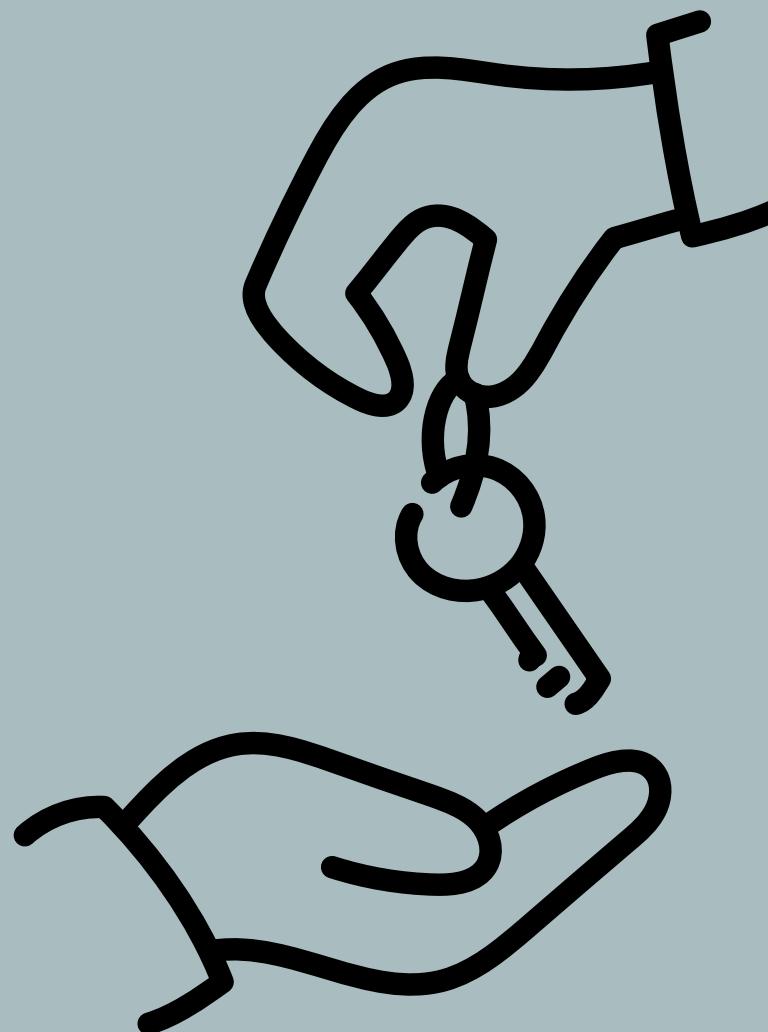
Taux d'occupation de l'hôtellerie de chaîne
en région Centre-Val de Loire



Un RevPar quasi stable
par rapport à 2024
+ 1 point

TENDANCE REGIONALE

Hébergements présents sur les plateformes locatives :



Les résultats régionaux suivent la tendance nationale : stabilité en été et légère progression annuelle.

-  +5 % de nuits réservées vs 2024
-  Taux d'occupation moyen : 38 % (+1 pt)
-  Taux d'occupation en juillet-août : 51 %, stable par rapport à 2024

TENDANCE REGIONALE

Le Cyclotourisme en Centre-Val de Loire :



Réseau cyclable régional : 5 200 km



La Loire à Vélo : +9 % (de janvier à août 2025) / ~1 million de cyclotouristes par an



Pic de fréquentation : +8 % entre mai et août



Alliance réussie entre nature, culture et gastronomie
Mise en valeur du patrimoine local et gastronomique
Attractivité renforcée auprès des touristes français et étrangers

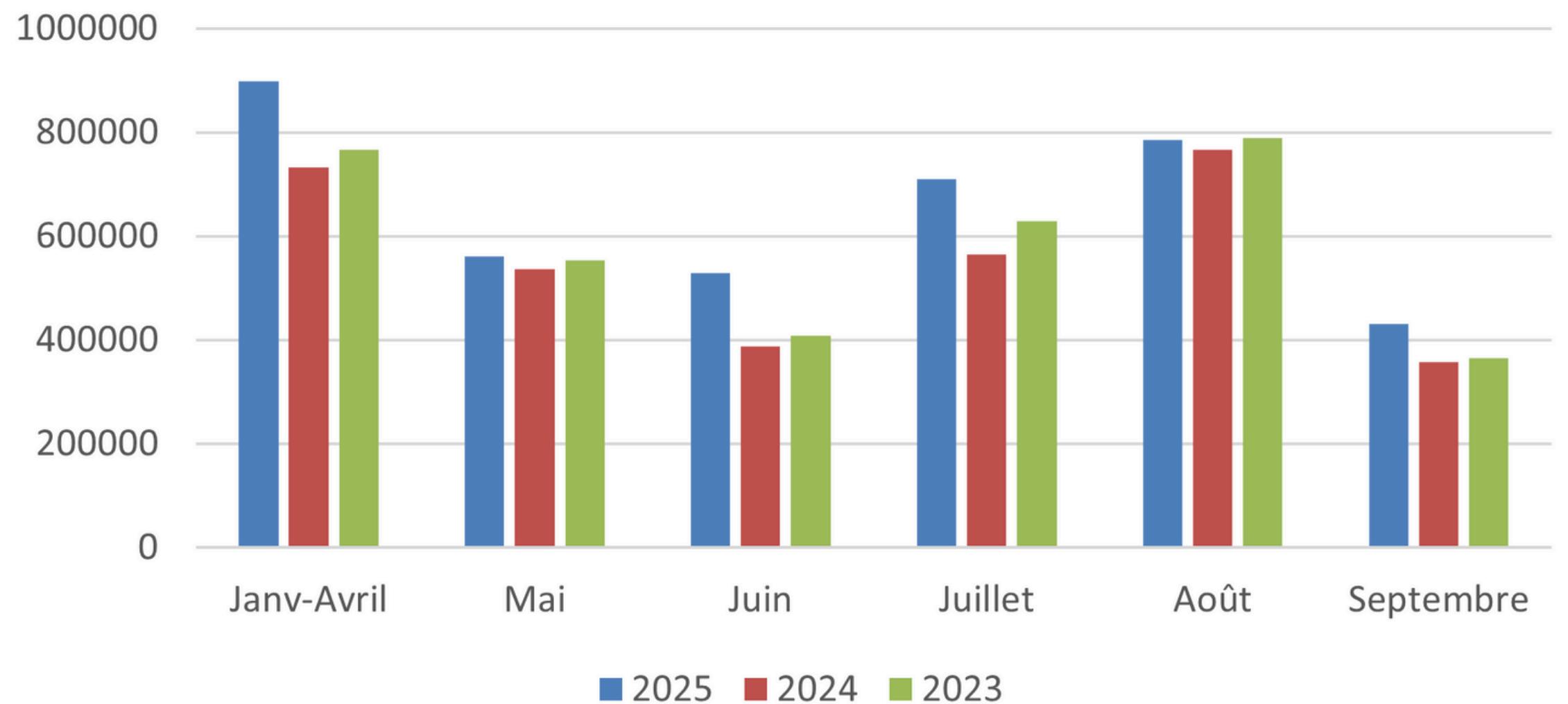


TENDANCE REGIONALE

Les grands sites de la région



Nombre d'entrées sur les grands sites du Val de Loire

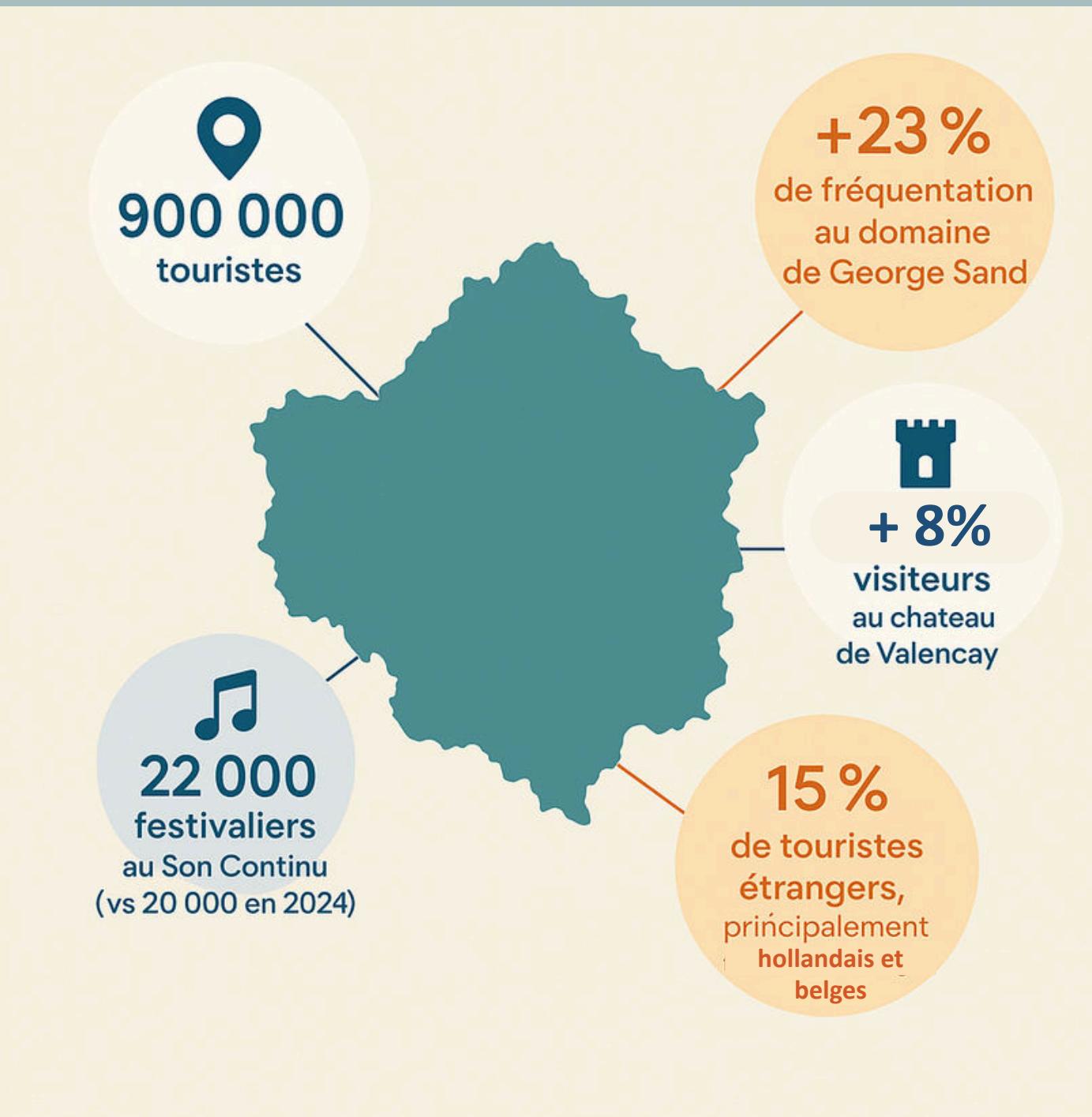


Nombre d'entrées mensuelles cumulées de 14 grands sites Val de Loire :

- 11 millions de visites dans les châteaux, musées et sites touristiques sur la période estivale
- Rebond marqué en avril +12 % par rapport à 2024
- Juillet et août : +5% vs 2024
- Cumul de janvier à septembre +4%

TENDANCE DEPARTEMENTALE

Une saison touristique contrastée dans l'Indre



Points clés :

- *~900 000 touristes attendus dans le département*
- +8% de fréquentation au château de Valençay
- 15 % de touristes étrangers, principalement Hollandais et Belges

Constats :

- Fréquentation maintenue dans les hébergements mais restauration en baisse
- Séjours courts et dépenses limitées

TENDANCE DEPARTEMENTALE

Des nuances à l'image du tourisme national

Tendances principales :



Critères de choix :

- a. Budget (facteur déterminant)
- b. Climat (influence les destinations)

- L'Indre : progression légère, pas encore revenu au niveau pré-Covid



Forces de l'Indre :

- Nature préservée et patrimoine attractif
- Coût de la vie abordable, animations et évènements moins onéreux
- Situation centrale

TENDANCE DEPARTEMENTALE

L'Indre, destination nature... et économique



Un tourisme de proximité

Majorité de Français (départements limitrophes, Île-de-France, Hauts-de-France)

Public **fidèle**, en quête de **calme, nature et fraîcheur**

= une fréquentation plus lisse de Pâques à la Toussaint



Randonnée et vélo

Cyclo Bohème (ex-Indre à Vélo) :

Potentiel fort pour **tourisme doux et durable**

+9 % en cumul janv–août et +2% en juillet/août

TENDANCE DEPARTEMENTALE

Retombées économiques entre hôtellerie et restauration estimées à 150 millions par an

+0.2 point

Taux d'occupation dans l'hôtellerie de chaîne en légère hausse de janvier à juillet

-12%

Prix moyen et RevPar en baisse

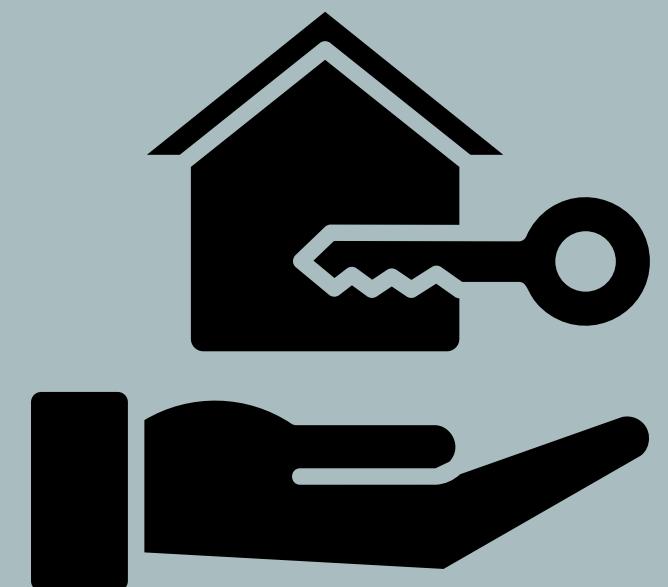


60.34%
(+12.42)

Fréquentation en hausse pour les gîtes avec un taux d'occupation en moyenne juin/juillet/août

663.64€
(-5.63%)

Panier moyen des gîtes en juin/juillet/août





TENDANCE AU PAYS DE GEORGE SAND

Le Comité Régional de Tourisme a interrogé, via un questionnaire, un panel de prestataires implantés dans la région y compris au Pays de George Sand (hébergements, restaurants, sites touristiques ou de loisirs et offices de tourisme).

Aussi, sur notre territoire, trois vagues d'enquêtes se sont succédées et portent sur les périodes d'avril-mai, juin et juillet-août*.

Rappel : les chiffres collectés sont liés à un ressenti et ne saurait avoir une valeur statistique. Ceux-ci ne sont toutefois pas à négliger car ils nous offrent une grille de lecture émise par des professionnels du tourisme.

** Le Comité Régional du Tourisme a réalisé 3 vagues d'enquêtes (en mai, juin et septembre) auprès de 45 acteurs du tourisme sur notre territoire pour un taux de réponse allant de 42% pour la 1ère vague (soit 19 répondants), 31% pour la 2ème (soit 14 répondants) et 44% pour la 3ème (soit 20 répondants).*



TENDANCE PAYS DE GEORGE SAND

• Pays de George Sand : entre fidélité et renouveau



• Clientèle étrangère

Fréquentation stable sur la saison estivale, comparable à 2024

Légère hausse des clientèles allemandes, néerlandaises et belges

Présence renforcée sur la haute saison (juillet-août) 



• Cyclotouristes

Printemps dynamique : 75 % des acteurs constatent une hausse ou stabilité vs 2024  ♂

Été solide : 81 % indiquent une fréquentation stable sur juillet-août



• Nature & durabilité

 Territoire plébiscité pour les vacances “nature”

 Randonnée à thème “George Sand” complète

= L’offre nature rencontre un véritable engouement.



TENDANCE PAYS DE GEORGE SAND

• Pays de George Sand : attractivité et nouveaux défis



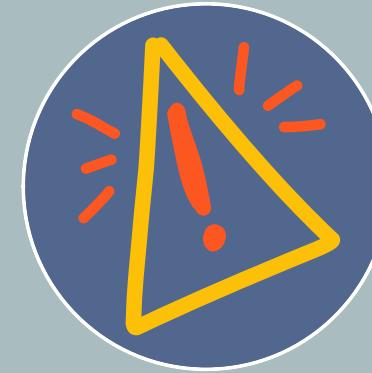
Événementiel

-  Événements (Son Continu, Festival Chopin...) dynamisent juillet
-  22 000 festivaliers au Son Continu (+10 %)
-  Les grands rendez-vous culturels tirent la saison vers le haut.



Notoriété

-  Diffusion de séries et émissions sur George Sand et le Berry
-  +23 % de fréquentation au domaine de George Sand
-  La médiatisation renforce l'image culturelle du territoire.



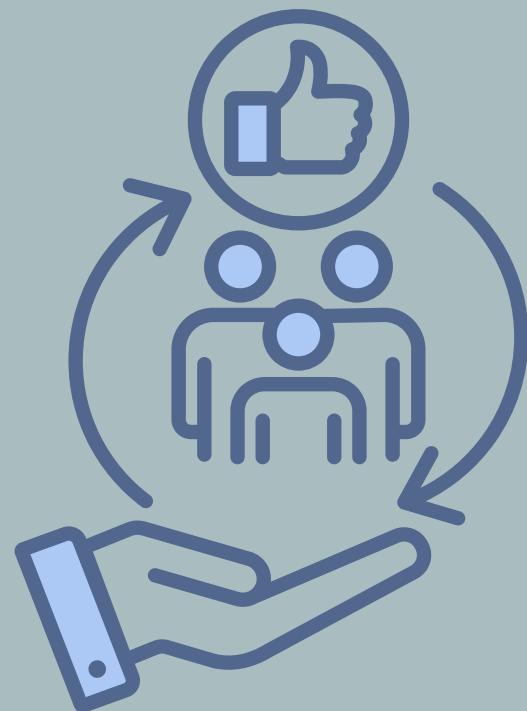
-  Réservations de dernière minute en hausse
-  Aléas météorologiques influençant la fréquentation



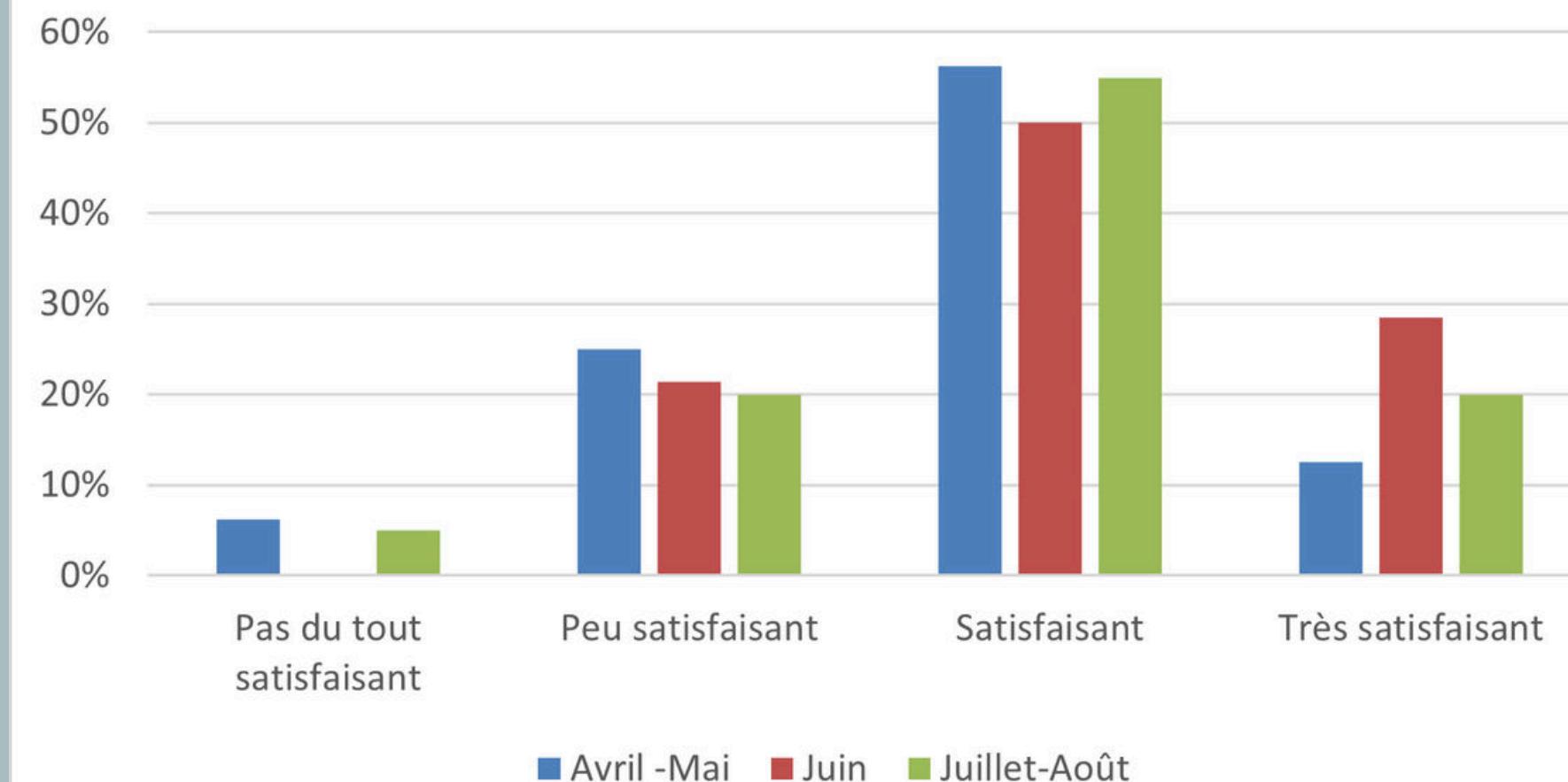
Le PAYS de
George Sand

TENDANCE AU PAYS DE GEORGE SAND

Taux de satisfaction de la fréquentation
au Pays de George Sand en 2025
par rapport à 2024



Taux de satisfaction de la fréquentation des
acteurs du tourisme

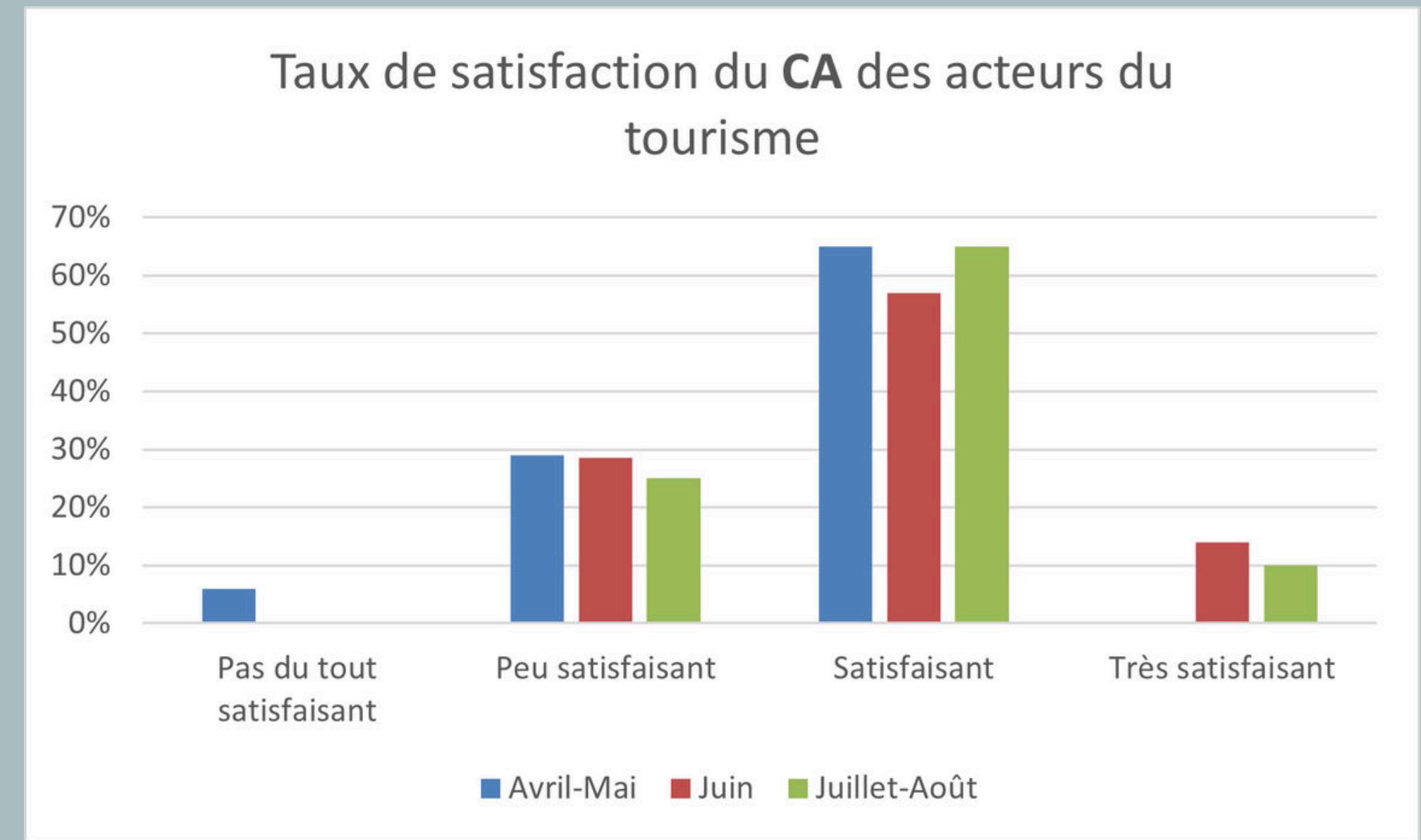


- A l'image de la tendance nationale : 85% des français ont choisi la France pour destination
- Fréquentation de la clientèle française en hausse ou stable sur juillet août pour 83% des professionnels du tourisme



TENDANCE PAYS DE GEORGE SAND

Taux de satisfaction du chiffre d'affaires au Pays de George Sand en 2025 par rapport à 2024



- Un chiffre d'affaire est globalement considéré satisfaisant
- 65% d'acteurs satisfaits pour les périodes Avril-Mai ainsi que pour Juillet-Aout
- 8 points de moins pour le mois de Juin.



TENDANCE AU PAYS DE GEORGE SAND

Une enquête téléphonique a été réalisée courant septembre par l'Office de Tourisme à La Châtre auprès des sites touristiques du Pays de George Sand.

Cette enquête vise à recueillir leur ressenti concernant la fréquentation touristique en Pays de George Sand.

Les informations collectées sont liées à un ressenti et ne sauraient avoir une valeur statistique.

Selon les 10 sites interrogés, la quasi-totalité des sites auraient ressenti une **hausse significative de la fréquentation** durant l'**avant saison et en juillet/août** par rapport à 2024. Puis un **essoufflement plus notable** de la fréquentation en **septembre et à la Toussaint**.

Comme nous l'avons vu précédemment, le **Domaine de George Sand** enregistre une hausse de fréquentation de **23%** sur la saison et la **Maison de Jour de Fête**, une hausse de **15%**.

En résumé, une **fréquentation jugée satisfaisante sur la période d'Avril à Août** pour les sites touristiques.

NOTES DE TENDANCES 2025

Sources

- Lettre d'information touristique #Automne 2025- Agence d'attractivité de l'Indre
 - Interview de M. BLUET, Directeur de l'A2I dans La Nouvelle République (08/11/2025)
 - Note de tendance saison 2025 de l'A2I
-
- <https://www.insee.fr/fr/statistiques/>
 - <https://www.atout-france.fr/fr/actualites/note-de-conjoncture-4>
 - <https://presse.economie.gouv.fr/tourisme-en-france-bilan-de-la-saison-estivale-2025/>
 - <https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/download/bilan-provisoire-saison-touristique-2025/>
 - <https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/download/note-de-conjoncture-tourisme-centre-val-de-loire-2025/>
 - <https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/download/enquete-sur-lactivite-touristique-en-centre-val-de-loire-juillet-et-aout-2025/>

NOTES DE TENDANCES 2025

Remerciements

Note réalisée par l'Office de Tourisme du Pays de George Sand grâce aux enquêtes de ADN Tourisme, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'A2i (Agence d'attractivité de l'Indre).

Rappel : une partie de ces données qui ont été collectées sont liées à un ressenti et ne saurait avoir valeur statistique.

Merci à tous les acteurs du tourisme de notre territoire qui donnent de leur précieux temps et répondent aux enquêtes.

